

Proposta di immagine coordinata per l'**URBAN CENTER di Bari**

A cura di: **moh** / visual & product design



L.R. n.28 del 13 luglio 2017
"Legge sulla Partecipazione"

Concept

Le attività principali svolte dallo Urban Center sono riassumibili nei **3 concetti chiave** di: **informazione, partecipazione e archiviazione.**

Questi 3 concetti astratti sono stati visivamente resi in **3 forme base** semplici che prendono ispirazione dalla visuale in pianta della città.

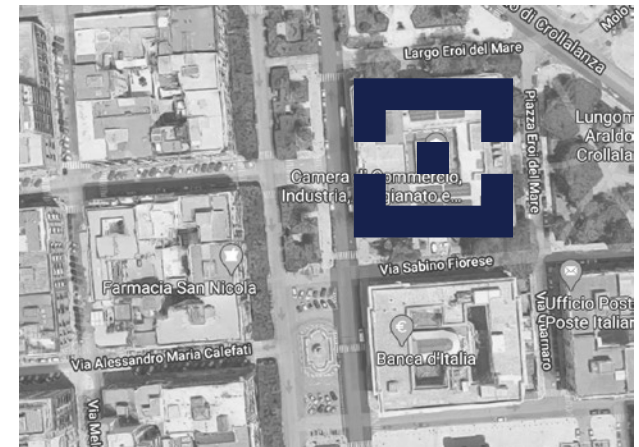
informazione



partecipazione



archiviazione



Sviluppo elementi visivi

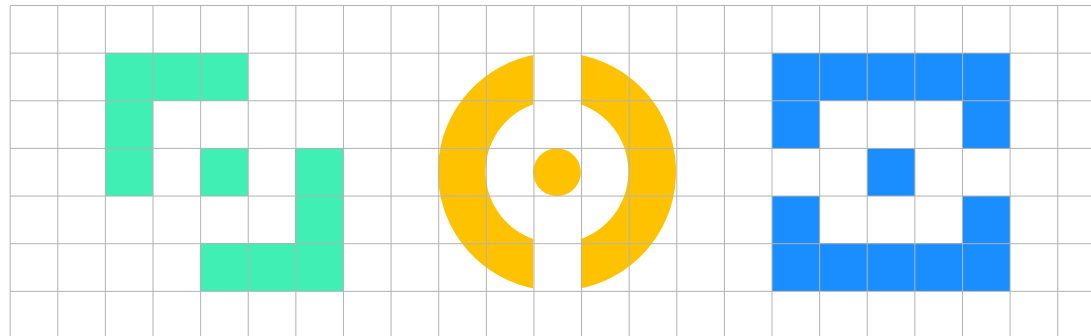
Le attività principali svolte dallo Urban Center sono riassumibili nei **3 concetti chiave** di: **informazione, partecipazione e archiviazione.**

Questi 3 concetti astratti sono stati visivamente resi in **3 forme base** semplici che prendono ispirazione dalla visuale in pianta della città.

informazione

partecipazione

archiviazione



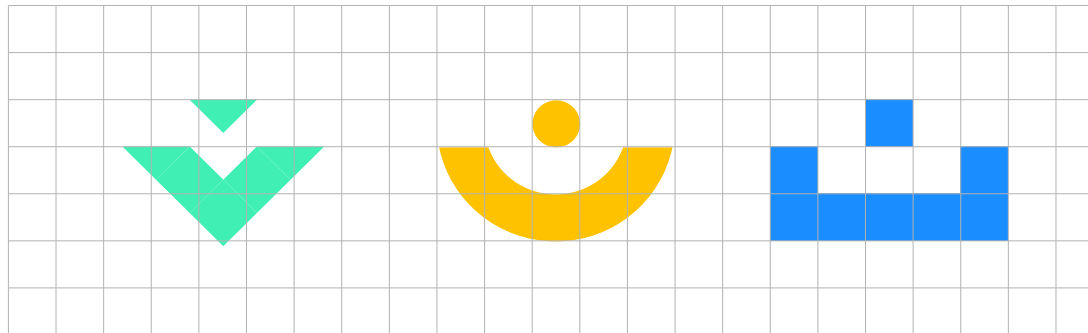
Sviluppo elementi visivi

Le 3 forme di base sono state poi ulteriormente semplificate in **3 simboli** utilizzati per la generazione, tramite rotazione, di un marchio generativo e variabile.

informazione

partecipazione

archiviazione



Ipotesi loghi tematici

informazione



partecipazione



archiviazione



Logo: positivo e negativo



Logo monocromatico: positivo e negativo

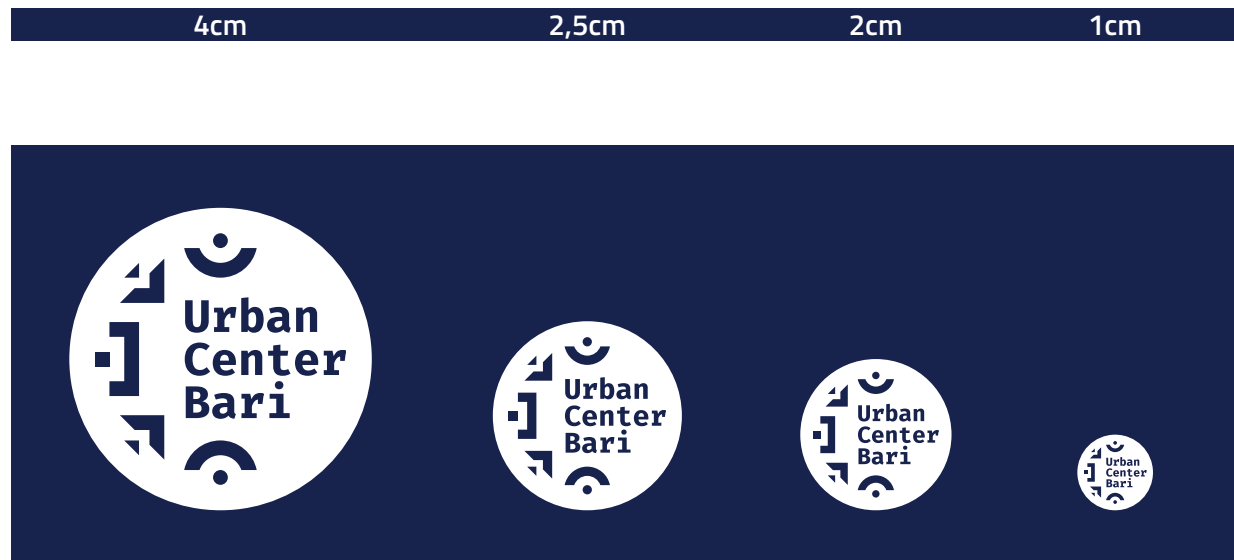


Riduzioni logo

4cm 2,5cm 2cm 1cm



Riduzioni logo monocromatico



Palette Colori

R: 63
G: 239
B: 180

HEX: 3FEFB4

R: 255
G: 194
B: 0

HEX: FFC200

R: 26
G: 141
B: 255

HEX: 1A8DFF

R: 23
G: 34
B: 77

HEX: 17224D

Carattere primario

Fira Code

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

STILE Monospaziato

ANNO 2013

DISEGNATORE Erik Spiekermann



www.moh.design

info@moh.design

+39 340 60 90 968